

Thailandia da record per continuare a crescere

L'Ente Nazionale per il Turismo Thailandese si conferma presente e protagonista alla fiera riminese. Oltretutto si tratta di una partecipazione che arriva sulla scia di risultati senza precedenti registrati nell'estate appena chiusa. Nel mese di agosto sono stati 43.939 gli italiani che hanno deciso di trascorrere le proprie vacanze nel Paese del sorriso, un traguardo mai sfiorato prima che nasce da un grande lavoro di programmazione e promozione portato avanti sul mercato italiano. «La stagione estiva è andata alla grande - ha spiegato il Marketing Manager del Turismo Thailandese Italia, Sandro Botticelli. Nel mese di agosto abbiamo segnato un record che non fatico a definire storico, oltrepassando i nostri limiti e questo non può non rappresentare uno slancio ulteriore a fissare nuovi obiettivi di crescita. Come sempre, la nostra presenza a Rimini avrà il suo punto di forza nella proposta mare che la fa da padrona. Anche se mai come non mai quest'anno c'è stato un grande incremento del tour delle ex capitali che, in abbinata ai nuovi prodotti esperienziali dei villaggi rurali, permette di far conoscere ai nostri connazionali una Thailandia diversa e più vicina alle radici di questo fantastico popolo. Obiettivo principale di questa partecipazione è quello di aggiornare i partner del settore sulle novità della destinazione Thailandia che, con i suoi tesori di bellezze naturalistiche e culturali, offre un'esperienza di viaggio particolarmente adatta ai visitatori italiani».

Le luci di Bangkok



16

Settemari: in fiera con tantissime novità

Novità è la parola chiave della stagione appena inaugurata da Settemari che si presenta in fiera forte di un'estate chiusa con una crescita di più del + 20% sul fatturato e con un nuovo catalogo annuale. Grande soddisfazione in casa Settemari anche per le importanti new entry, con veri e propri colpi di mercato che rendono ancora più completa l'offerta, radicando ulteriormente la presenza del t.o. in alcune destinazioni chiave per il Mediterraneo e il lungo raggio. La decisione di offrire alle adv un vantaggio competitivo, mettendo a loro disposizione il prodotto tutto l'anno era stata annunciata con l'apertura delle vendite di inizio settembre, contraddistinta dal forte messaggio "Aperti per ferie sempre", e la risposta del mercato è stata immediata. Grandi aspettative per le numerose novità di prodotto e di destinazione che arriverà a contare 21 SettemariClub in esclusiva. «Lavoriamo per anticipare i bisogni di domani e il nuovo catalogo annuale va esattamente in questa direzione per soddisfare le esigenze del mercato per fare business insieme. Questa nuova visione è strettamente legata, naturalmente, anche alla valorizzazione del grande lavoro che



Elvy Tours tra Austria e Corsica

Davide Valpreda



Forte di una crescita estiva a doppia cifra, Elvy Tours sbarca a TTG Rimini. Il tour operator specializzato sulle destinazioni Corsica e Austria è presente in fiera per presentarsi ancora meglio al mondo del turismo italiano. «Siamo molti contenti di portare per la prima volta la nostra innovativa programmazione a TTG Travel Experience - ha spiegato l'amministratore delegato di Elvy Tours by Innovenia, Davide Valpreda. Abbiamo chiuso l'estate con una crescita del 18% sia sull'Austria che sulla Corsica. Un risultato importante, soprattutto su

quest'ultima destinazione, che rimane poco battuta dal turismo organizzato: una conferma ulteriore della bontà della scelta di investire su una meta mediterranea insolita per un tour operator, ma dalle grandi potenzialità di crescita. In fiera illustreremo agli agenti di viaggio il nuovo prodotto invernale dedicato all'Austria, che inaugureremo con una serie di tour dedicati ai classici mercatini di Natale nel mese di dicembre». La stessa Innovenia è poi presente a Rimini anche con il brand Hoppete, la piattaforma di viaggi che apre ufficialmente anche alle agenzie e diventa b2b. Il marketplace amplia la propria programmazione introducendo nuove destinazioni come Oman, Grecia, Gran Bretagna e Spagna. Tutte le proposte presenti su Hoppete sono studiate da un team di esperti che selezionano mete e proposte di viaggio inedite, fuori dai soliti cliché e mettono a punto itinerari personalizzati.

Numeri importanti per Tahiti Tourisme

Tahiti Tourisme, l'ente del turismo delle Isole di Tahiti, ha svelato la sua partecipazione alla fiera riminese con l'intento di avere relazioni sempre più strette con tour operator, agenti di viaggio e addetti ai lavori dell'industria italiana del turismo. Per l'occasione, Tahiti Tourisme sarà affiancato da numerosi partner, che presenteranno al pubblico di TTG Travel Experience le ultime novità sulle strutture ricettive, i tour, gli itinerari e i voli per raggiungere le Isole di Tahiti a partire dalla nota compagnia aerea di bandiera Air Tahiti Nui.

Presenti anche i corrispondenti locali Tekura Tahiti Travel, Polynesie Voyages, Tahiti Nui Travel, Pacific Experience, Tahiti Tours, e le catene alberghiere Intercontinental Resorts French Polynesia e Maitai Hotels. Forte dei risultati positivi del 2018, che hanno visto un aumento del 36.9% nel mese di giugno e del 18% nel mese di luglio, con un dato cumulativo da gennaio a luglio 2018 di +23.5% rispetto al 2017, Tahiti Tourisme presenta tutte le opportunità per scoprire la destinazione a 360 gradi.

La magia azzurra di Tahiti

