

Cresce la proposta Corsica di Elvy Tours

27/09/2018 17:15

Il to del gruppo Innovenia ha chiuso l'estate con un + 18%. Bene l'isola francese. Per il brand Hoppete una novità: apre ufficialmente anche alle agenzie e diventa b2b



Cresce la proposta Corsica di Elvy Tours by Innovenia Srl. "Abbiamo chiuso l'estate con una crescita del 18% sia sull'Austria che sulla Corsica. Un risultato importante, soprattutto su quest'ultima destinazione, che rimane poco battuta dal turismo organizzato: una conferma ulteriore della bontà della scelta di investire su una meta mediterranea insolita per un tour operator, ma dalle grandi potenzialità di crescita" ha spiegato l'ad Davide Valpreda. Per l'inverno l'operatore metterà in campo dei pacchetti sui mercatini di Natale in Austria.

Elvy Tours fa capo al gruppo Innovenia Srl di cui fa parte il brand Hoppete, la piattaforma di viaggi che apre ufficialmente anche alle agenzie e diventa b2b. Il marketplace online

amplia la propria programmazione introducendo nuove destinazioni quali Oman, Grecia, Gran Bretagna e Spagna. Tutte le proposte presenti su Hoppete sono studiate da un team di esperti, con una lunga esperienza nel campo turistico, che selezionano mete e proposte di viaggio inedite, fuori dai soliti cliché, e mettono a punto itinerari personalizzati, acquistabili d'ora in poi anche dalle agenzie di viaggio che faranno richiesta di adesione al servizio. A loro disposizione ci sono servizi specifici quali la polizza di annullamento viaggio gratuita per i clienti, la possibilità di personalizzare il pacchetto con offerte in esclusiva e un regime commissionale dedicato.

