



Elvy Tours si prepara alla stagione estiva e lancia l'iniziativa "prenota prima" su tutte le pratiche dedicate alla destinazione Corsica. Obiettivo incentivare un ritorno dei viaggiatori nelle Agenzie di Viaggio. Per ogni pratica sulla destinazione confermata entro il 28 febbraio verrà riconosciuto, infatti, un voucher del valore di 150 euro da utilizzare su future prenotazioni con Hoppete, l'altro brand del gruppo Innovenia, con partenza entro il 30 giugno, per un importo minimo di 2mila euro per pratica.

"Questa iniziativa è dettata da più motivi: da una parte stiamo lavorando per instaurare una sinergia riconosciuta tra i nostri brand – spiega il responsabile sviluppo di Innovenia, Marco Bernardi – dall'altra continuiamo a guardare nella direzione degli Agenti di Viaggio. Infatti, i voucher verranno consegnati direttamente a loro, che potranno decidere se consegnarli al cliente o tenerli per sé, aumentando in questo modo la loro marginalità e la redditività della pratica che sarà gestita al netto".

Un segnale chiaro, che ancora una volta dimostra la volontà del gruppo Innovenia di instaurare un rapporto costruttivo e di supporto con le Agenzie di Viaggio Partner, mantenendo costante la valorizzazione della destinazione Corsica, prodotto di punta del marchio Elvy Tours.

“Non credo si corra il rischio di diventare ripetitivi nell’affermare che la Corsica è una destinazione che merita di essere scoperta e raccontata nelle sue numerose sfumature – racconta Davide Valpreda, amministratore delegato di Innovenia –. Un’isola ideale per una vacanza in famiglia, grazie alle numerose strutture che dispongono di servizi pensati per chi viaggia con bambini, ma anche per le giovani coppie alla ricerca dell’avventura, magari da vivere in sella a una moto, per una fuga on the road alla scoperta di alcune delle spiagge più belle del Mediterraneo”.